



**SAMG**  
ENTERTAINMENT

**4Q23 실적발표자료**

# DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)에스에이엠지엔터테인먼트 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함).

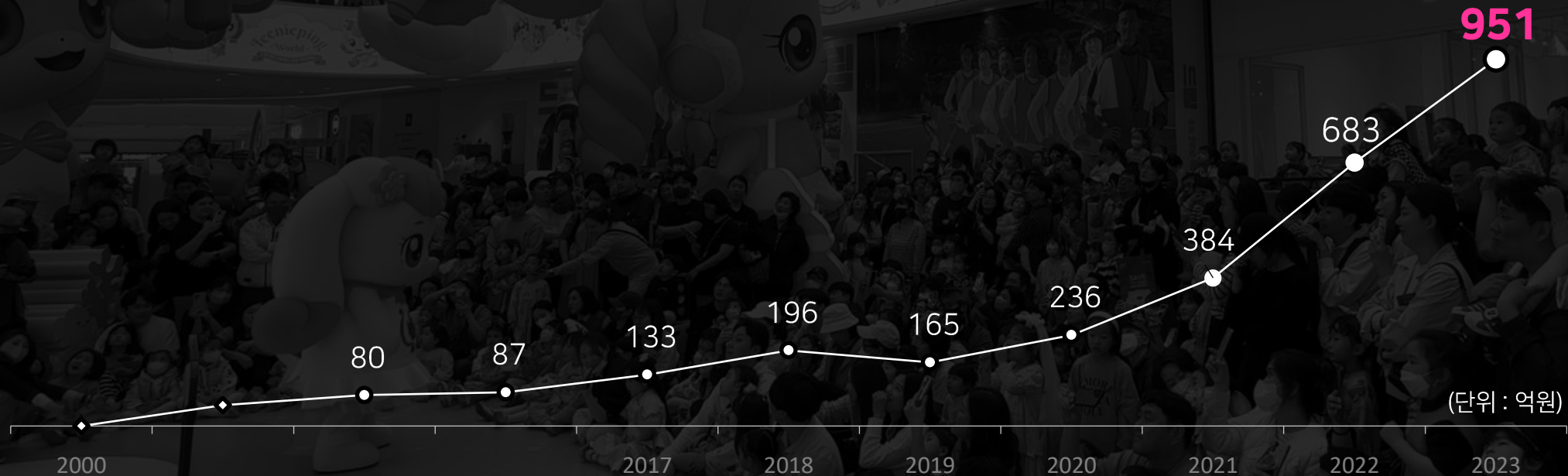


# CONTENTS

- 2023년 4분기 실적 요약
- 2023년 연간 실적
- 비용 분석
- 2023년도 IP 하이라이트
- 해외시장 성과
- 티니핑월드 in 판교
- 이모션캐슬 플랫폼 성과
- 올해 IP 스케줄

# 2023 Highlight

- ✓ 4년 연평균 매출액 성장률(CAGR) 55.7% 달성
- ✓ 캐치! 티니핑 시리즈 누적 매출액 1400억원 돌파
- ✓ 미니특공대 중국 로열티 수익 100억원 돌파



# 4Q23 실적 요약

(단위 : 백만원)

구 분	4Q 2022	3Q 2023	4Q 2023	YoY	QoQ
매출액	25,676	16,134	<b>34,480</b>	<b>+34.3%</b>	<b>+113.8%</b>
매출원가	19,540	13,008	<b>26,041</b>	<b>+33.3%</b>	<b>+100.3%</b>
매출총이익	6,136	3,126	<b>8,439</b>	<b>+37.5%</b>	<b>+169.9%</b>
판매비와관리비	6,883	7,361	<b>11,615</b>	<b>+68.7%</b>	<b>+57.8%</b>
영업이익	(747)	(4,235)	<b>(3,176)</b>	적자확대	적자축소
당기순이익	(3,727)	(4,660)	<b>(7,695)</b>	적자확대	적자확대

# 2023년도 실적요약

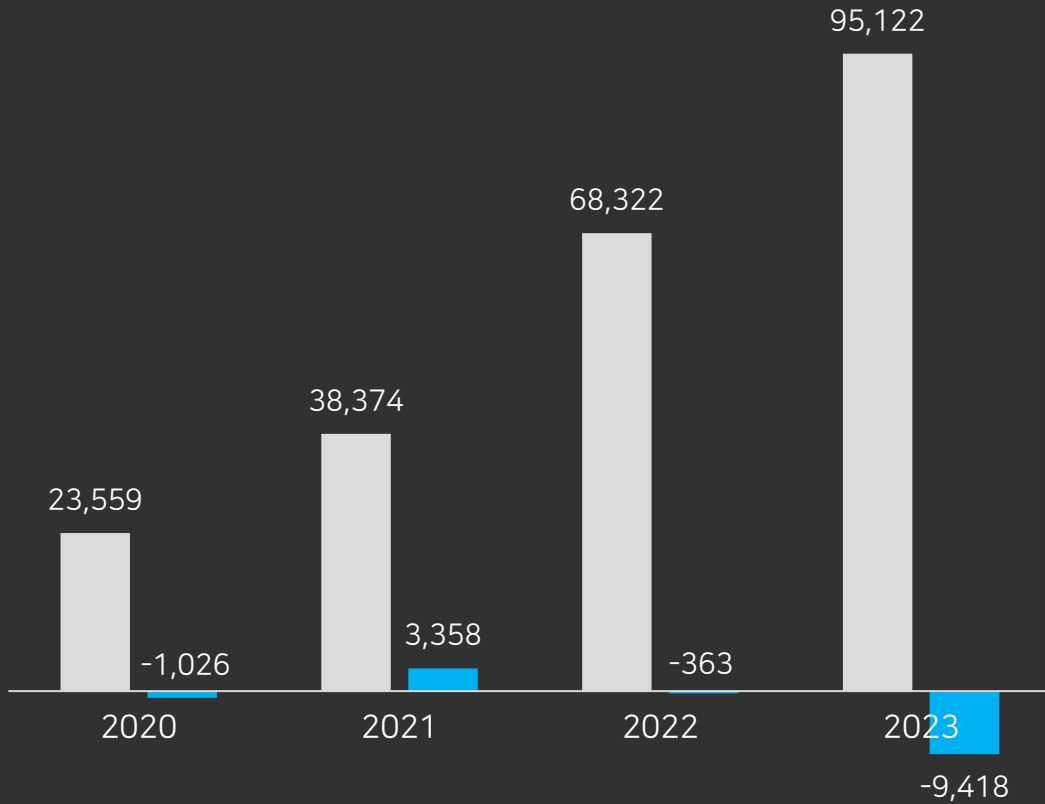
(단위 : 백만원)

구 분	2021	2022	2023	YoY
매출액	38,374	68,322	95,122	+39.2%
매출원가	28,359	49,126	71,779	+46.1%
매출총이익	10,014	19,195	23,343	+21.6%
판매비와관리비	6,656	19,559	32,761	+67.5%
영업이익	3,358	(363)	(9,418)	적자 확대
당기순이익	(11,086)	(22,963)	(14,297)	적자 축소

# [차트] 실적 요약

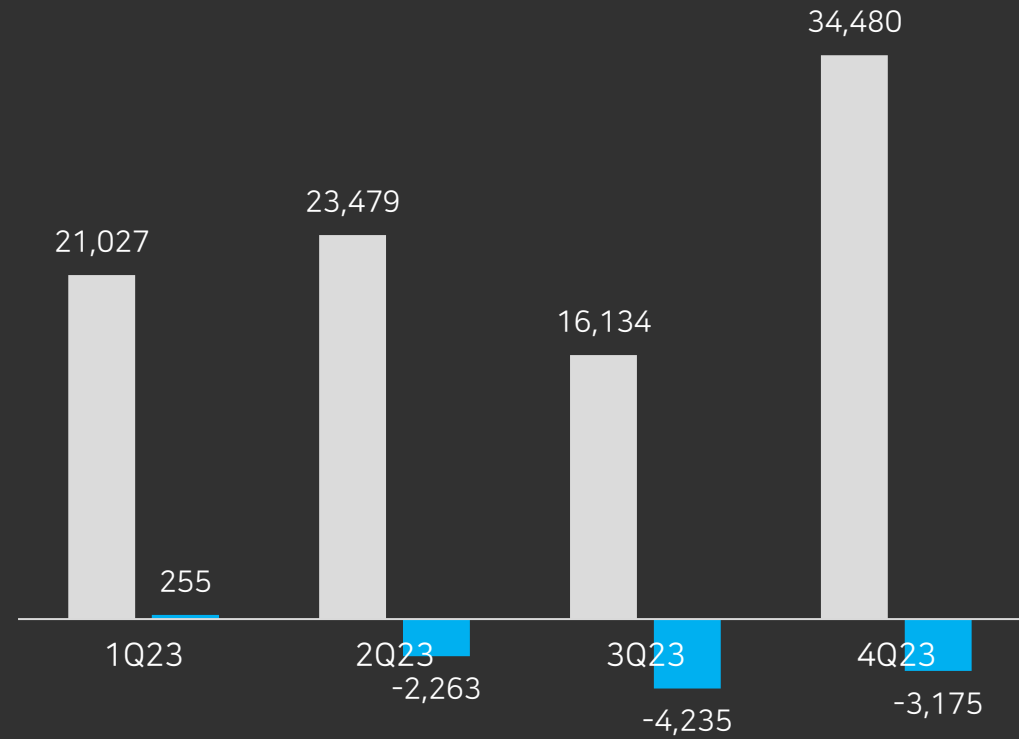
연도별 매출액 및 영업이익 (단위: 백만원)

■ 매출액 ■ 영업이익



2023년 매출액 및 영업이익 (단위: 백만원)

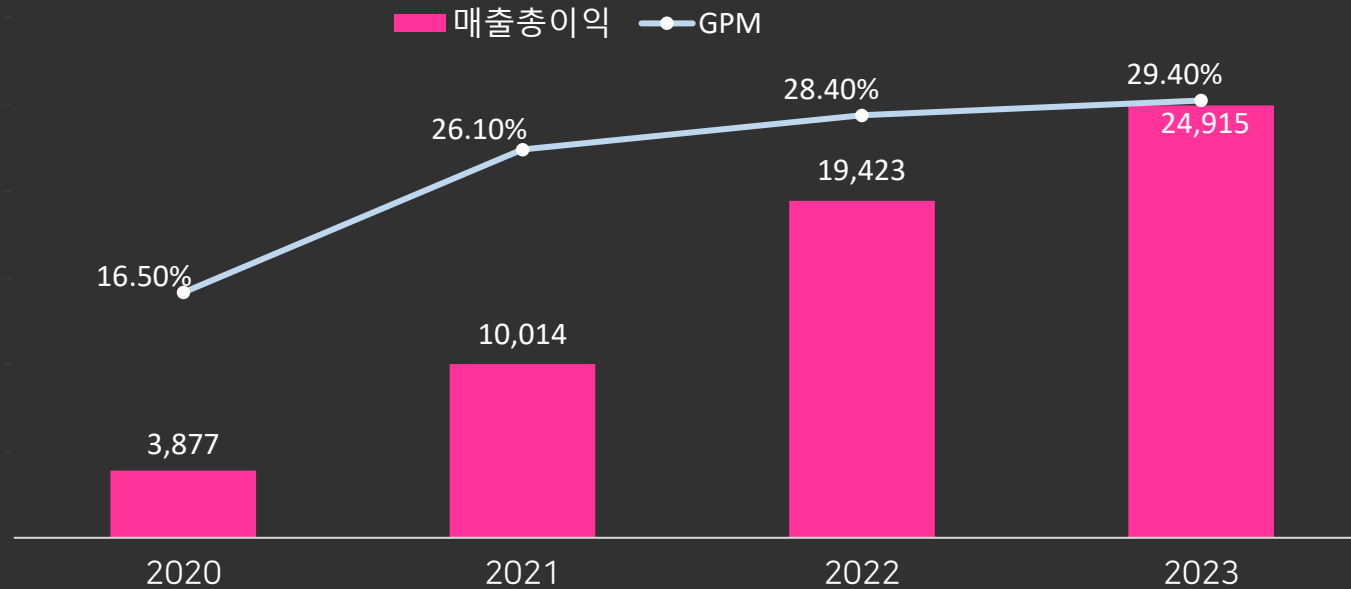
■ 매출액 ■ 영업이익



# 수익성

- ✓ 흥행 IP 기반 매출총이익 증가(YoY +28.3%)
- ✓ 기존 유통대행사 납품 구조에서 마트 직거래 체제로 전환 완료
- ✓ 패션, F&B 등 신규 Biz 제품 다양화에도 GPM 개선세

매출총이익 및 GPM 추이 (개별 기준, 단위: 백만원)

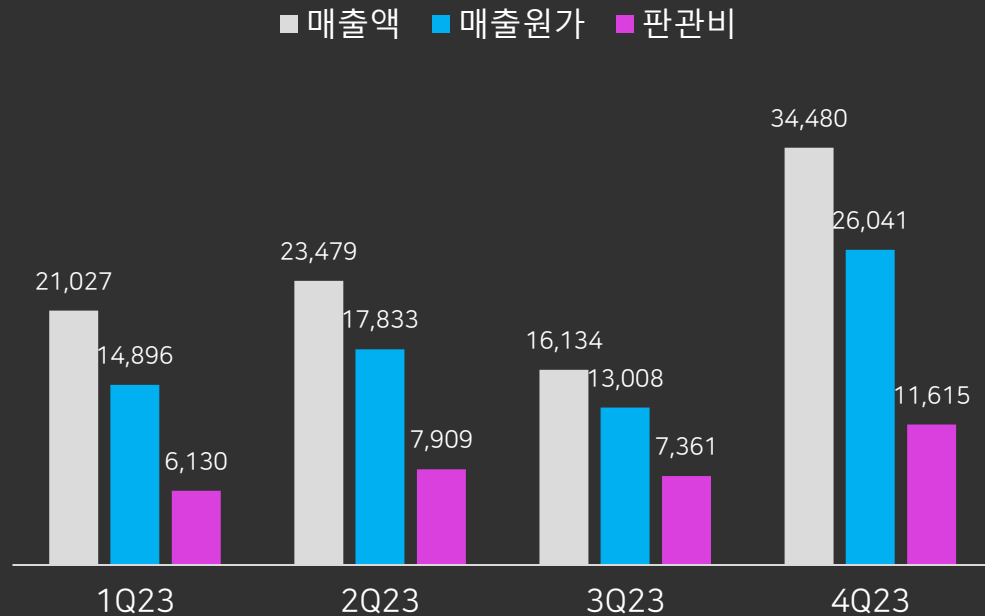




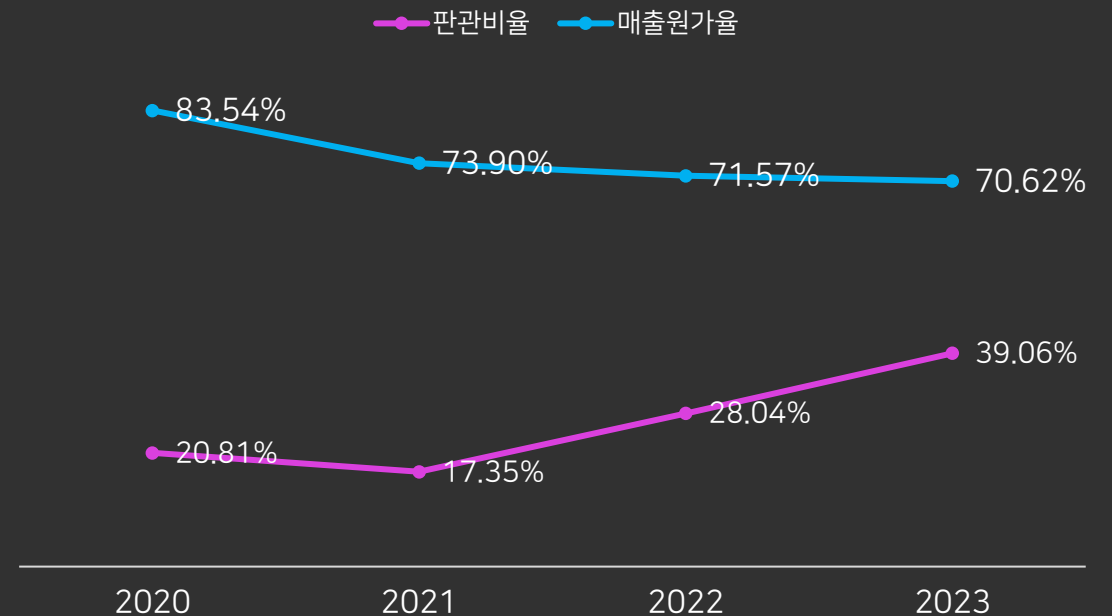
# 비용

- ✓ 직거래 및 판매 채널 확대에 따른 물류비(기타판관비) 증가
- ✓ 팝업스토어 등 프로모션 강화 및 신규사업으로 인한 판관비 증가
- ✓ 인건비는 보수적 채용 기조 유지하며 비중 축소

2023년 비용지표 (단위: 백만원)



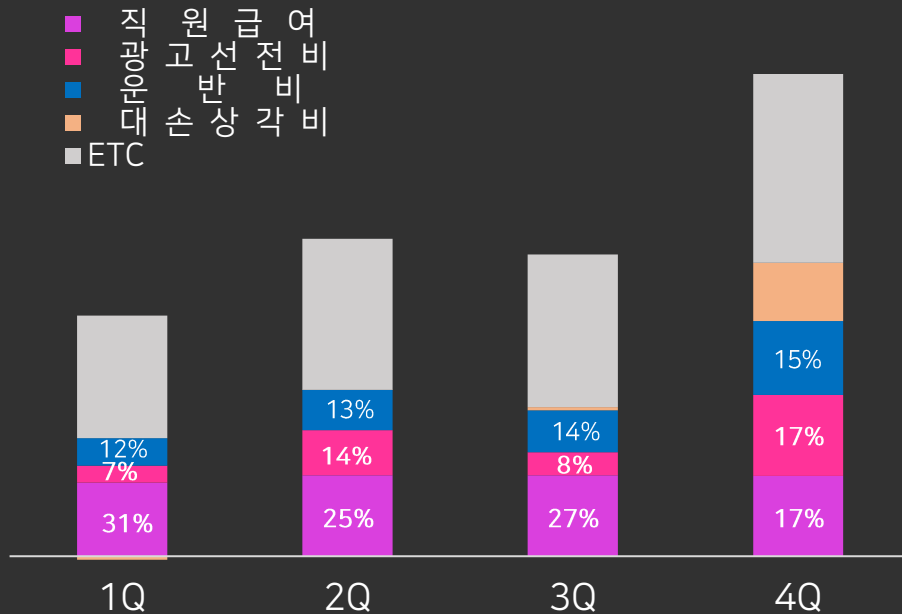
매출원가율 및 판관비율 추이



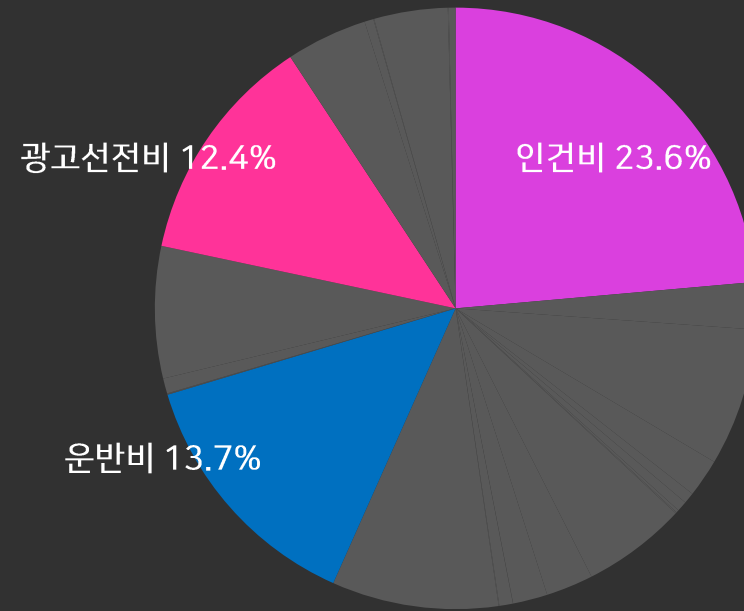
# 비용 세부 구분

- ✓ 1H23 이어 2024년도에도 보수적 채용 기조 유지 예정
- ✓ 2024년 티니핑월드, 이모션캐슬 등 자체 플랫폼 활용해 프로모션 비용 효율화 예정
- ✓ 물류시스템 안정화 통한 운반 관련 비용 효율화 진행

분기별 판매관리비 Break down



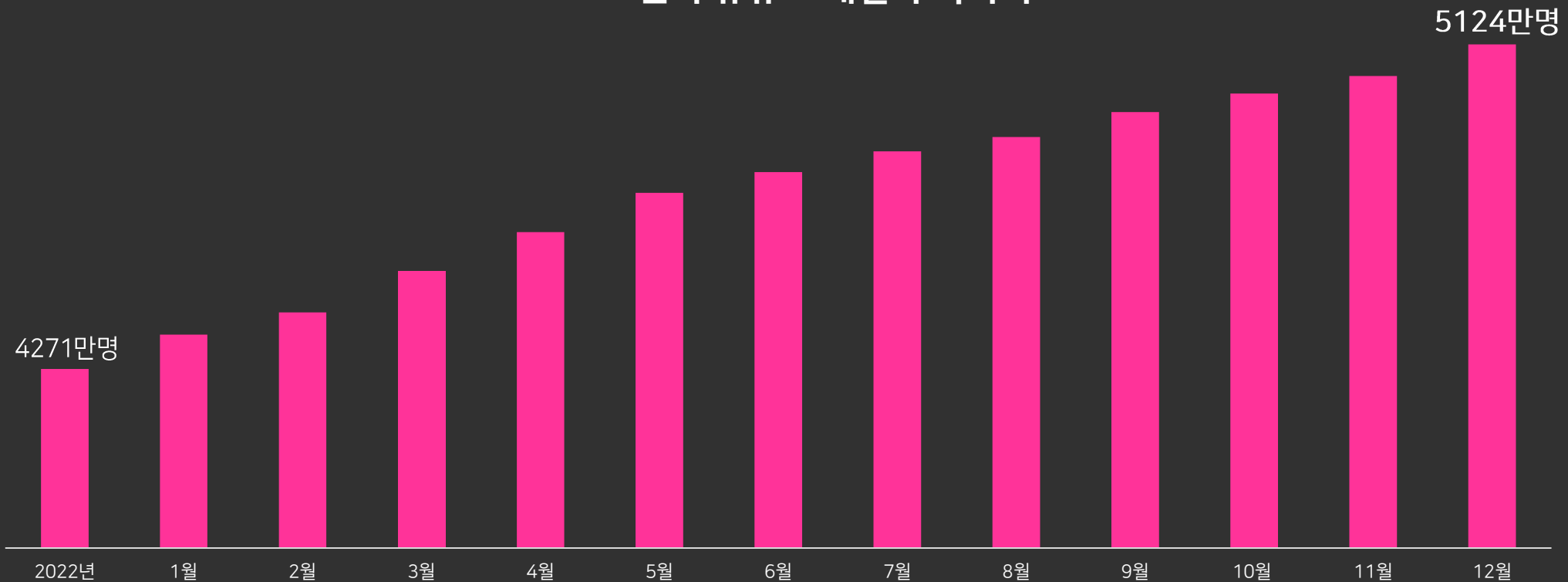
2023년도 판매관리비 Break down



# 팬덤 지표

- ✓ SAMG 유튜브 채널 구독자수 5000만명 돌파(2022년 대비 +853만명)
- ✓ 2023년도 조회수 +44억 6745만뷰
- ✓ 유튜브 누적 조회수 290억뷰 돌파

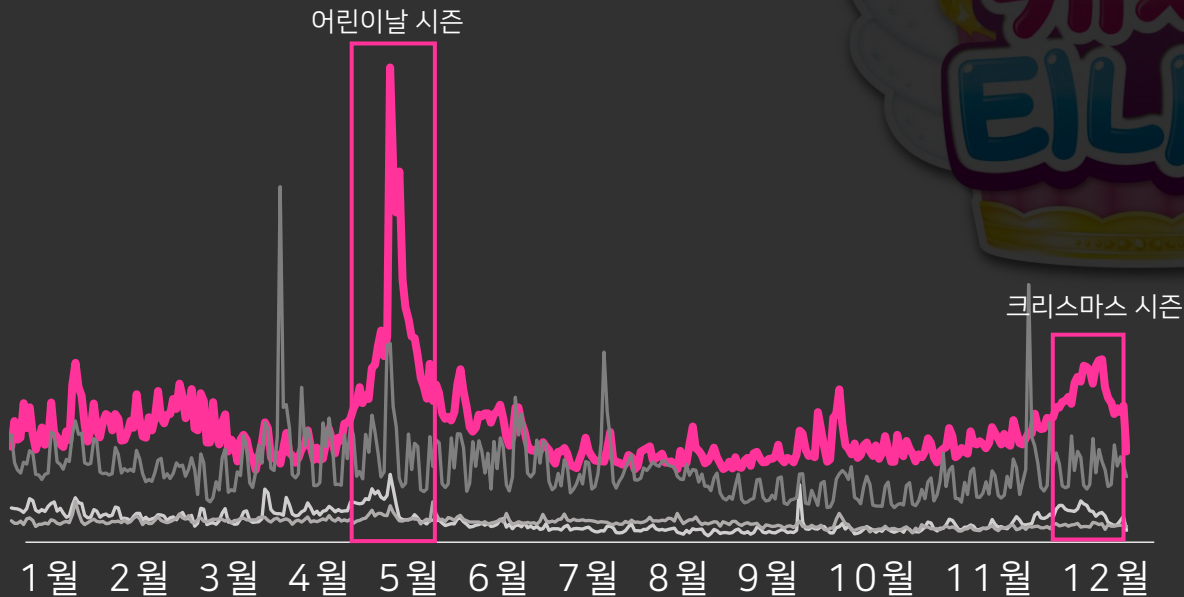
SAMG엔터 유튜브 채널 구독자 수 (단위: 명)



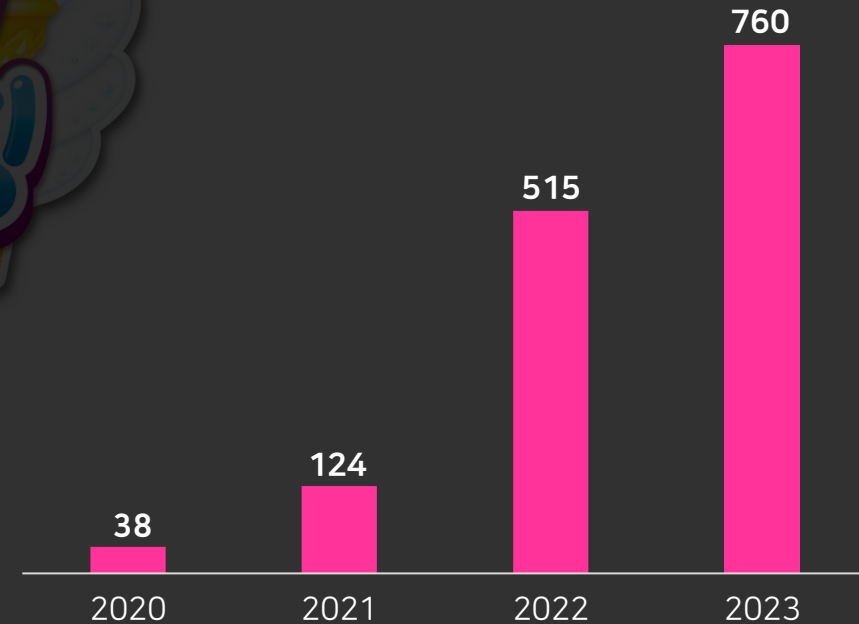
# IP Highlights\_티니핑

- ✓ 2023년 캐치! 티니핑 매출액 760억원 달성
- ✓ 3년 연평균 매출액 성장률 196% 기록
- ✓ 새콤달콤 캐치! 티니핑 최고시청률 28%(5세 여아, 수도권 기준) 돌파

2023년 캐치! 티니핑 트렌드 지수



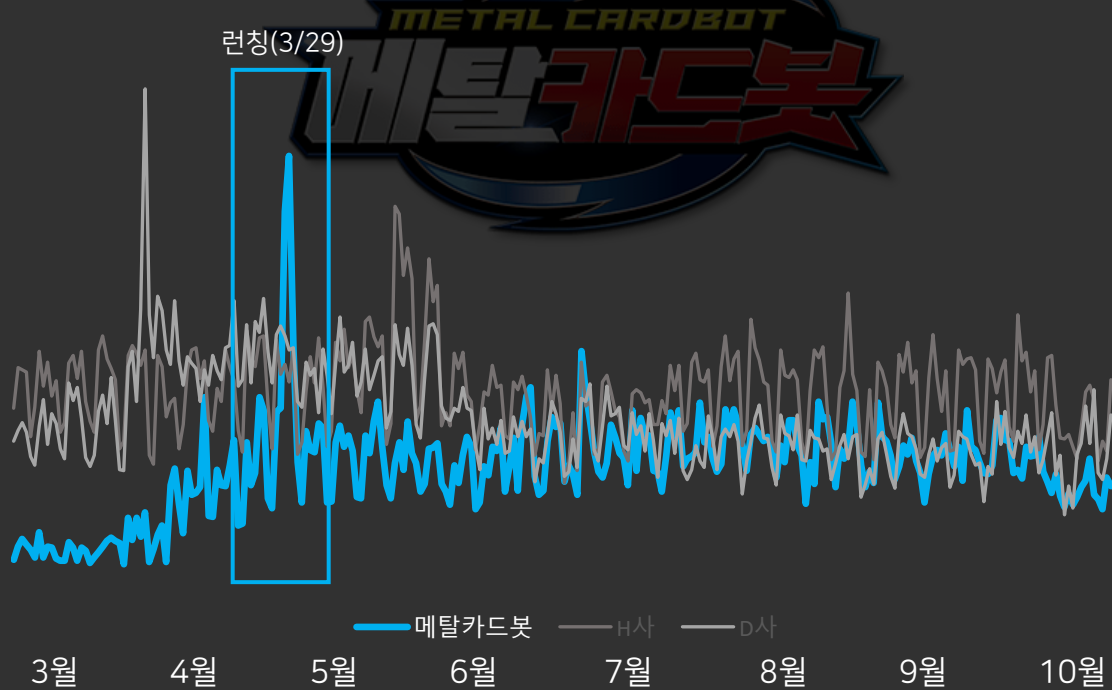
캐치! 티니핑 매출액 추이



## IP Highlights\_메탈카드봇

- ✓ 티니핑, 미니특공대 이어 SAMG 주력 IP로 성장
- ✓ 첫 시즌 최고시청률 3% 돌파
- ✓ 국내 제품 매출액 기준 30억원 돌파

2023년 메탈카드봇 트렌드 지수

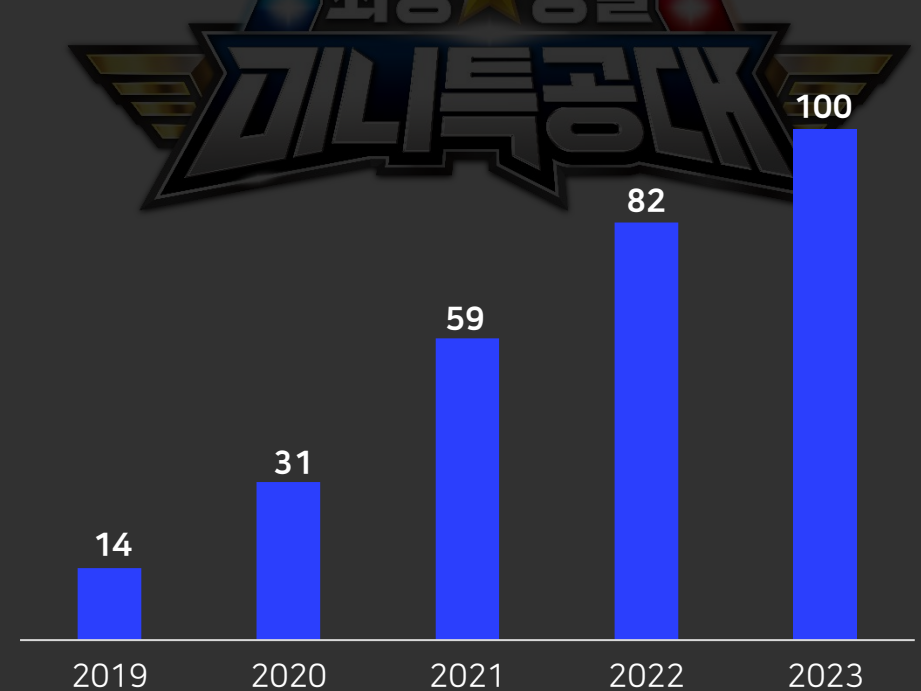


## 미니특공대



- ✓ 미니특공대 중국 로열티 수익 누적 100억원 돌파
- ✓ 최강경찰 미니특공대(시즌6) 최고시청률 2.6%(4화) 기록
- ✓ 수집형 굿즈 도입해 키덜트층 공략 시작

미니특공대 중국 누적 로열티 수익

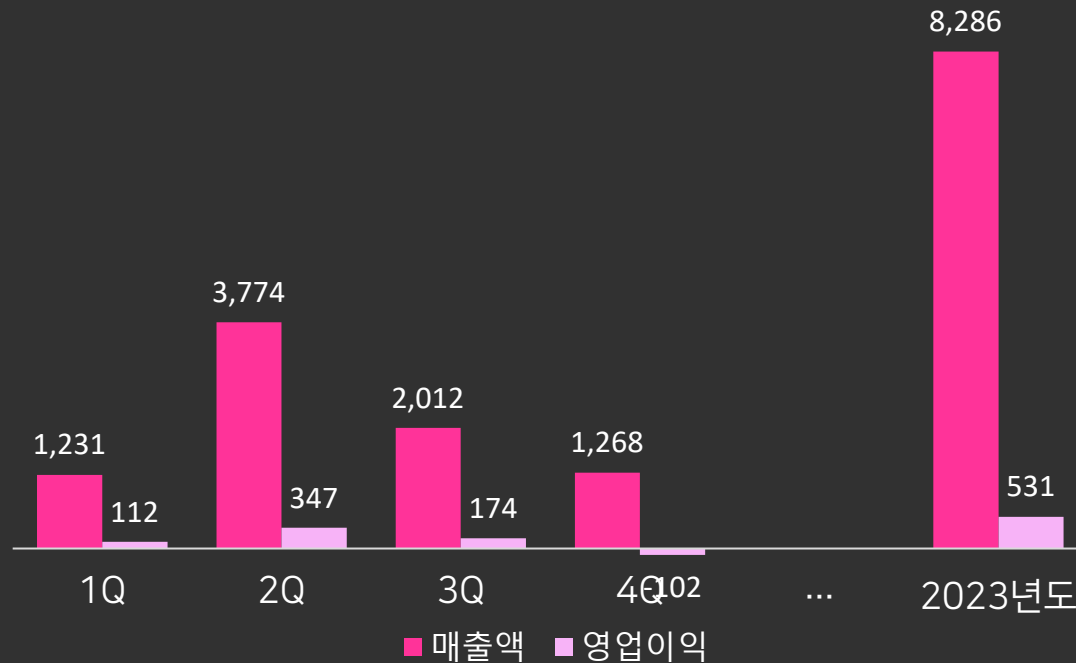




# 해외 시장 성과

- ✓ 중국 미니특공대 로열티 수익+티니핑 MD 매출 101억원 기록
- ✓ 중국 광저우법인 2023년도 매출액 82억, 영업이익 5.3억, OPM 6.4%

중국 광저우법인 (단위: 백만원)



## 2023년 중국 진출 IP



### 알쏭달쏭 캐치! 티니핑

- ✓ 2023년 12월 20일 런칭
- ✓ 런칭 첫날 주요 OTT 1위 기록
- ✓ 캐치! 티니핑 시즌2 중국 CCTV 방영 시작



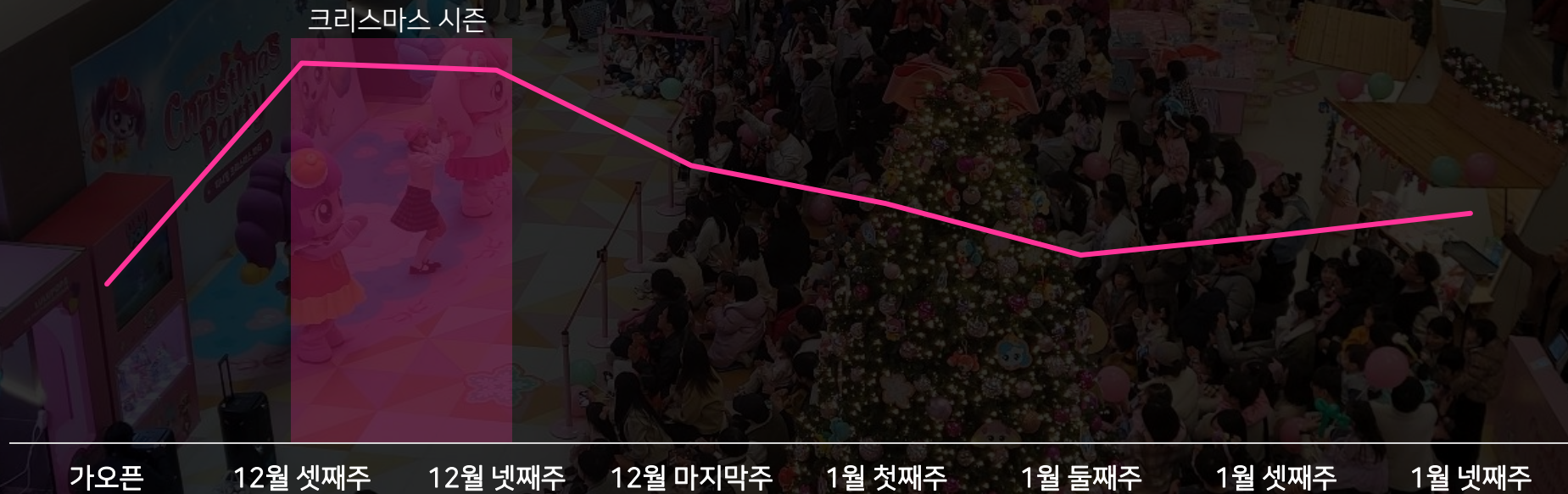
### 메탈카드봇

- ✓ 2023년 12월 1일 중국 런칭
- ✓ 런칭 첫날 실시간 관심 콘텐츠 1위

# 티니핑월드 in 판교

- ✓ 12월 15일(그랜드 오픈) ~ 1월 30일 누적 방문객 약 4만명
- ✓ 크리스마스 시즌 방문객 약 1만 4000명
- ✓ 주말 Traffic 평균 5000명대 유지

## 티니핑월드 in 판교 방문객 수

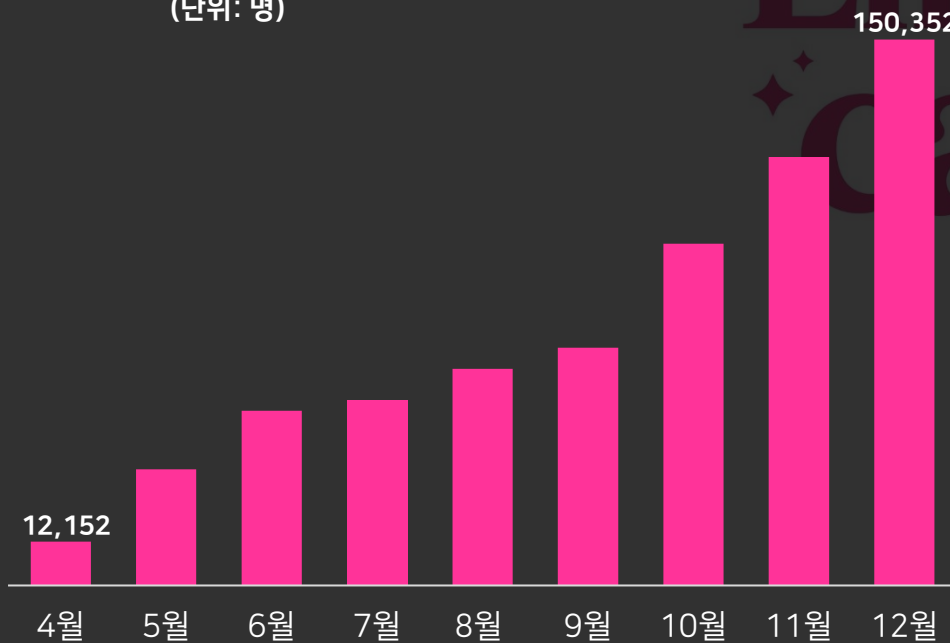


# 이모션캐슬 플랫폼

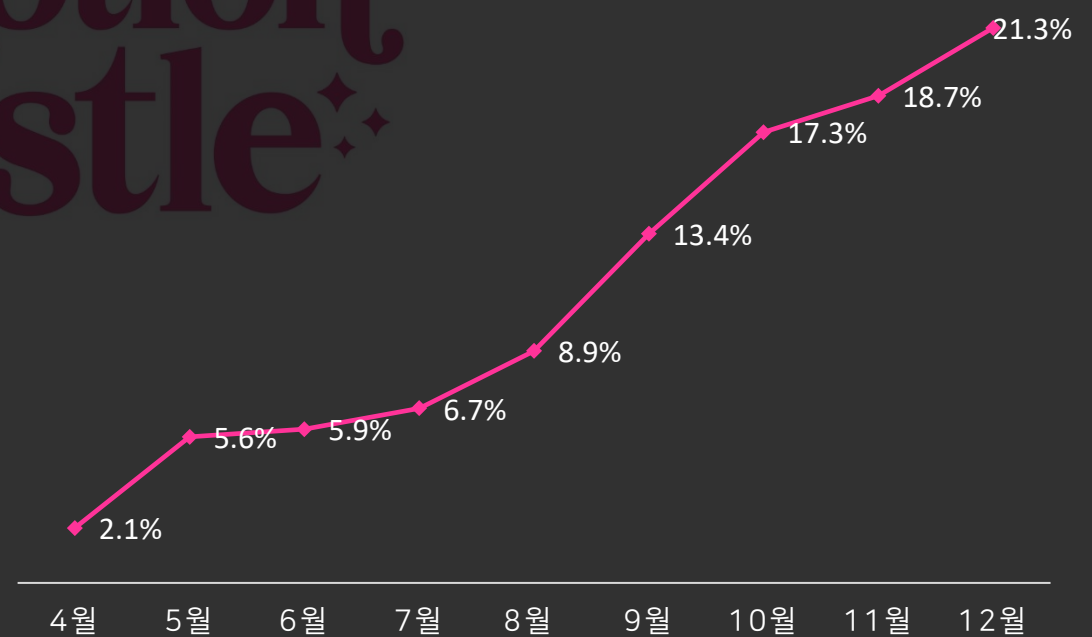
- ✓ 런칭 후 9개월만에 회원수 15만명 달성
- ✓ MD 선공개, 티니핑월드 인 판교와 연계해 구매 회원 비중 지속 상승
- ✓ 마진 개선 위한 MD 판매 채널 역할 강화

## 이모션캐슬 플랫폼 회원수 추이

(단위: 명)



## 구매 회원 비중





# 2024 IP 라인업

- ✓ 3분기 여아향 신규 IP Project W 런칭
- ✓ 캐치! 티니핑 더 무비 여름방학 시즌 개봉



2Q 메탈카드봇 시즌2



3Q Project W 시즌1



3Q 캐치! 티니핑 더 무비  
캐치! 티니핑 시즌5



4Q 미니특공대 시즌7

**E.O.D**